

## מדיניות אמנות במרחב הציבורי הפתוח בעיר תל אביב-יפו

### 1. הקדמה

תל אביב-יפו היא מרכז התרבות של ישראל, וככזאת היא שואפת להיות המובילה בכל מה שקשור לאמנות במרחב הציבורי. חיי הרחוב השוקקים, השהייה הרבה במרחבי חוץ (של תושבים.ות, מועסקים.ות ומבקרים.ות) וריבוי הגינות והפארקים – מייצרים פוטנציאל גדול בכל הקשור לאמנות במרחב הציבורי. האמנות הציבורית משפרת את איכות החיים ומייצרת, פרט למרחבים יפים יותר, גם חוויה עירונית עשירה יותר, מקום בו כולם יכולים.ות להיחשף לאמנות ולתרבות, הזדמנויות לאמנים.ות ולקהילות, מקום לשיח ולמפגש איכותי.

מסמך מדיניות זה הוא המשך והעמקה בנושא העשרת הפעילות האמנותית והתרבותית במרחב הציבורי בעיר תל אביב-יפו, שמהווה את אחד מחמשת קווי המדיניות לנושא התרבות בחזון העירוני: "המרחב הציבורי יהווה זירה משמעותית לפעילות אמנותית ותרבותית שתלך ותתרחב, כך שיתאפשר לכל אדם להיחשף לה ולצרוך אותה ללא עלות וללא מגבלות, ואילו היוצרים יהנו ממרחב נוסף לביטוי יצירתי".

### מהי אמנות במרחב הציבורי?

אמנות במרחב הציבורי מתייחסת ליצירות אמנות מקוריות שנוצרו על ידי אמן או אמנית ושנבחרו, הוזמנו או נתרמו עבור מיקום ברשות הרבים. יצירות אמנות במרחב הציבורי עשויות להיות קבועות או מתחלפות, משולבות במרחב הציבורי הפתוח בעיר.

### הצורך במדיניות

העובדה שאמנות במרחב הציבורי היא תחום חשוב חושפת אותה ללחצים רבים. בעשורים האחרונים נוספו פרקטיקות חדשות לאמנות במרחב הציבורי – מיתוגיות, קהילתיות ואחרות – ולא פעם הדרישות מצד הגורמים השונים מתנגשות. בהיעדר מדיניות ברורה, סמכות קובעת ותהליכי עבודה ברורים, נוצרות אי הסכמות ומתקבלים פתרונות דחוקים. כדי להפוך את האמנות במרחב הציבורי לתחום מקצועי שמגשים חזון עירוני, עם ראייה מקצועית רחבה של "שכבת האמנות הציבורית" במרחב הפתוח בעיר, גובשה מדיניות שמסדירה את המטרות, הקריטריונים, תחומי האחריות, תהליכי העבודה ואופני המימון.

## מטרת מסמך המדיניות

מסמך זה נועד לספק מסגרת ברורה, הגדרות ועקרונות המבטאים את מחויבותה של העיר לתפקיד החיוני של אמנות במרחב הציבורי, לנסח את עקרונות ניהול אוסף האמנות של עיריית תל אביב-יפו, להסדיר את תהליכי העבודה כאשר עולות הצעות להצבת עבודות קיימות או חדשות ולקדם את הזמנתן של יצירות אמנות חדשות. [בנוסף, המדיניות נועדה להסדיר את תחומי הפעילות השונים בנושא ולהגדיר תהליכי עבודה ברורים].

### 2. מטרת האמנות הציבורית במרחב הציבורי הפתוח

1. לקדם סביבה תרבותית עשירה, מגוונת ומעוררת לתושבי.ות העיר, למבקרים.ות ולעובדים.ות בה;
2. למצב את תל אביב-יפו מבחינה אמנותית כמטרופולין ברמה בינלאומית;
3. לאפשר חופש ביטוי, גיוון והעלאת נושאים חשובים על סדר היום;
4. להעצים קהילות ברחבי העיר ולחזק את הקשר של התושבים.ות עם מקום מגוריהם.ן;
5. לטפח נוף עירוני ייחודי;
6. ליצור מוקדי משיכה תיירותיים.

האמנות הציבורית ממלאת תפקיד חסר תחליף במרחב הציבורי השוקק והמתפתח של העיר. מעצם היותה מטרופולין, המרחב העירוני של תל אביב-יפו מרוצף אלמנטים בעלי תכלית צרה ומוגדרת: מדרכות, כבישים, שבילי אופניים, תמרורי תנועה, שלטי חוצות וכיו"ב. האמנות הציבורית, שפזורה על פני העיר כולה, מספקת מרחבים להפוגה משאון היומיום – מעין מוזיאון חוצות, שבהן אפשר לעצור ולהתבונן ללא תכלית, להשתהות או לנוח; אי להתבודדות או מקום מפגש ושיח.

אוסף האמנות הציבורית של תל אביב-יפו מתכתב עם העולם הסובב אותו דרך נקודות מבט.ן של האמנים.ות. תהליך העבודה על כל אחת מהיצירות יתחיל בשאלה, מושג או רעיון. התשובה, כלומר הפרשנות של היוצר.ת לסוגיה ולמרחב, נועדה לאתגר את העוברים.ות והשבים.ות תוך טיפוח נוף עירוני ייחודי, קידום חופש ביטוי, העצמת קהילות ויצירת מוקדי משיכה תיירותיים.

האוסף יכלול עבודות אמנות המוצבות לטווח ארוך, לצד כאלה שיתחלפו ויאפשרו תגובה דינמית וספונטנית למרחב המשתנה. יחד, היצירות יתלכדו לכדי אוסף עירוני אחד שינוהל בראייה כוללת ויסייע במיצוב תל אביב-יפו כמטרופולין ברמה ארצית ובינלאומית.

### **3. עיקרי המדיניות ועקרונות מנחים**

ע"פ מסמך מדיניות זה, על מנת לנהל את תחום האמנות במרחב הציבורי בהסתכלות מתמדת ורחבה על האוסף כולו ועל צרכי העיר בכללותה, נקבע ממונה עירוני. ת, הוסדרו נהלי עבודה ברורים, ונוסחו אמות מידה להצבת אמנות והנחיות לניהול ולתחזוקת אוסף האמנות העירוני.

#### **ניהול וריכוז התחום**

תחום האמנות הציבורית ינוהל תחת המחלקה לאמנויות באגף התרבות, שתהווה גורם מקצועי מוביל ומעשיר, שנותן מענה והכוונה לשאר המחלקות והגורמים העירוניים שהם בעלי עניין בהצבת אמנות במרחב הציבורי. כל גורם עירוני המעוניין לקדם הצבת אמנות ציבורית יפנה למחלקה לאמנויות. באחריות המחלקה לקדם את הטמעת מדיניות זו ביחידות העירייה השונות.

בנוסף, תחת מנהל. ת המחלקה לאמנויות יפעלו שלושה גורמים:

- הוועדה המייעצת לבחינת אמנות במרחב הציבורי
- אוצר. ת מלווה לפיתוח האוסף העירוני של אמנות במרחב הציבורי וליווי פרויקטים חדשים
- רכז. ת שימור ותפעול לאמנות ציבורית

#### **הוועדה המייעצת לבחינת אמנות במרחב הציבורי**

ועדה ציבורית הכוללת אנשי מקצוע מתוך ומחוץ לעירייה. יהיו בה מספר חברים. ות קבועים. ות ומספר חברים. ות מתחלפים. ות לפרויקט או לקול קורא ספציפי, וזאת על מנת להבטיח את התאמת אנשי המקצוע ובעלי העניין לתחום מחד, ומאיך לשמר ראייה כוללת על הנעשה בעיר בתחום האמנות במרחב הציבורי.

#### **הרכב הוועדה וסמכויותיה**

על מנת להפוך את ניהול התחום לאקטיבי ואפקטיבי, לאפשר מענה שוטף לכל הצרכים בתחום, לייצר מבט רחב שמנהל את אוסף האמנות העירוני כולו, ליזום פרויקטים חדשים כבר בשלבי התכנון הראשוניים ועוד, יו"ר הוועדה תהיה מנהלת המחלקה לאמנויות.

הרכב הוועדה ותפקידיה ייקבעו על פי נוהל עירוני שיבטיח מקצועיות וייצוג של בעלי. ות עניין עירוניים וחוף עירוניים. הנוהל העירוני יתעדכן מעת לעת כדי להבטיח את התאמתו לצרכי השעה והתחום. הנוהל יכלול רשימת אמות מידה וקריטריונים להצבה, הן להצבה קבועה והן להצבה לטווח קצר, ויאפשר קביעת אמות מידה וקריטריונים נוספים שיותאמו לקול קורא או לפרויקט בתחום ספציפי. אמות המידה והקריטריונים יפורסמו באתר העירייה עם פרסום הקול הקורא או הפרויקט.

## אוצרות האוסף העירוני

המחלקה לאמנויות תמנה אוצרת או אוצרים. ות לשימור, לקידום ולפיתוח האמנות במרחב הציבורי. באחריותם.:

- לפעול לקידום יוזמות חדשות;
- לבחון הצעות להצבת יצירות אמנות חדשות;
- להתעדכן בתוכניות הפיתוח והבנייה של העיר כדי לבחון מרחבים חדשים פוטנציאליים להצבת עבודות אמנות;
- לקדם תהליכים של אמנות מבוססת קהילה עם מנהלי ומנהלות המרחבים העירוניים.

### **4. עקרונות עבודה ליחידות עירוניות**

בעירייה פועלות יחידות שונות, שעיסוקן משפיע על תחום האמנות במרחב הציבורי. להלן הנחיות עבודה ליחידות אלו, שנועדו להבטיח כי נושא האמנות הציבורית במרחב הפתוח יקבל התייחסות מקצועית ועקבית.

### **מינהל הנדסה, מינהל בינוי ותשתית והאגף לשיפור פני העיר**

~ צוות המחלקה לאמנויות יעמוד בקשר קבוע עם צוותי התכנון של אגף תכנון העיר, אדריכל העיר, מינהל בת"ש ואגף שפ"ע, ויפעל להכיר את תוכניות העבודה של מרחבי התכנון השונים, הנוגעות לאמנות ציבורית, כגון תכנון מרחבים ציבוריים חדשים, תוכניות להתחדשות עירונית הכוללות מרחבים ציבוריים, כיכרות עירוניות וחינוך רחובות וגינות - במטרה למצוא מרחבים העשויים להתאים להצבת אמנות ציבורית ולבחון שילוב עבודות אמנות בתוכניות הפיתוח כבר בשלב התכנון.

~ בשלב הכנת תוכניות עיצוב ופיתוח למרחבים ציבוריים יובא בחשבון נושא הצבת עבודות אמנות, כחלק משיקולי תכנון הפיתוח הנופי וההתייחסות לתכנון המרחב הציבורי. אם יוחלט כי יש מקום להצבת אמנות, תיבחן ההצעה יחד עם מנהלת המחלקה לאמנויות (יו"ר הוועדה) ואוצרת האוסף, בשיתוף אדריכל. ית הפיתוח של התוכנית, אדריכל. ית העיר וגורמי אגף שפ"ע.

~ כאשר יש כוונה להציב אמנות בשטח חדש או מתחדש, חשוב להקפיד לערב אמנות משלב מוקדם ככל הניתן של התהליך. אותו אמנות ייבחרו על ידי הוועדה המייעצת לבחינת אמנות במרחב הציבורי. במקרים יוצאי דופן בהם ניתנת תרומה של יצירת אמנות חדשה של אמנות בעל שם יחד עם בניית הפרויקט, יש לערב את אוצרת האוסף ואת יו"ר הוועדה כבר בשלבי

התכנון הראשוניים, על מנת להבטיח את התאמת היצירה לאוסף העירוני ואת עמידתה באמות המידה של המדיניות העירונית..

~ היחידה האסטרטגית וגורמי התכנון יפעלו לכלול בהוראות תוכנית המתאר התייחסות לחשיבות השילוב של אמנות במרחב הציבורי בעיר, והפנייה למדיניות העירונית ולנהלים עירוניים, שיבטיחו אוצרות מתואמת לתפיסה ולמקום. תוכנית המתאר תתייחס לנושא שילוב אמנות במרחב הציבורי ולאפשרות לכלול את הצבת האמנות ברשימת תועלות ציבוריות, תוך התייחסות למנגנוני מימון ולפריסה אוצרותית נאותה בעיר.

### **מינהל קהילה**

~ עבודת אמנות מבוססת קהילה מצריכה תשתית עירונית מותאמת לתחום, שתבטיח את איכות התהליך ותוצריו האמנותיים והקהילתיים. צוות מחלקת אמנויות שאחראי על ניהול האמנות הציבורית בעיר, יפעלו להכיר את תכניות העבודה של מנהלים. ות מרחבי הקהילה השונים ויפעלו ליצירת חיבורים בין אמנים. ות לקהילות.

~ על מרחבי הקהילה השונים לייצר תוכניות שנתיות לנושא האמנות במרחב הציבורי ולהיעזר בצוות המקצועי לשם גיבושן לכדי הצעות שיוגשו לוועדת האמנות הציבורית.

~ יש לקחת בחשבון משאבים ותהליכים ארוכי טווח לחקר של הקהילה, ליצירת חיבור, היכרות, יצירת אמון ושותפות בבסיס הנדרש לצורך קידום אמנות בקהילה.

### **לשכת הדובר**

כאשר פעילות לשכת הדובר נוגעת להצבת יצירת אמנות חדשה במרחב הציבורי לתקופה העולה על חודש, או כשמדובר בכל סוג של פעולה הקשורה לעבודת אמנות קיימת באוסף העירוני – גם על לשכת הדובר חלה ההנחיה להגיש בקשה לוועדה המייעצת לבחינת אמנות במרחב הציבורי.

## תאגידים עירוניים

מדיניות האמנות הציבורית חלה על כל העיר, לרבות השטחים המנוהלים בידי התאגידים העירוניים. גורם המעוניין להציב עבודת אמנות בשטחי תאגיד עירוני צריך להגיש את בקשתו לוועדה, במסלול המתאים. האחריות על אחזקת הפסלים בשטחי התאגיד תהיה על הגורם המנהל את האוסף העירוני.

### 5. עקרונות ואמות מידה להצבת עבודות אמנות במרחב הציבורי

קיימת חשיבות רבה לכך שאמנות ציבורית תהיה זמינה וחופשית לציבור הרחב ומותאמת לסביבה שבה היא מוצגת. כל יצירה המיועדת להצבה במרחב הציבורי, בין אם לטווח קצר ובין אם לטווח ארוך, תידרש להיבחן על ידי הוועדה המייעצת לבחינת אמנות במרחב הציבורי, ולעמוד באמות המידה שנקבעו כחלות על ההצבה. ככלל לא יינתן אישור להצבת עבודת אמנות בדיעבד.

כל ההצעות ליצירות אמנות שיוגשו לוועדה, ייבחנו על פי אמות המידה הבאות:

- התאמה למטרות ולעקרונות המדיניות העירונית;
  - איכות אמנותית;
  - תרומת יצירת האמנות למקום ולהקשריו;
  - אפשרויות המימוש הטכניות של ההצעה באופן מוצלח ויעיל, ועמידות היצירה לאורך זמן;
  - דרישות התחזוקה השוטפת ועלות תחזוקת היצירה לאורך תקופת ההצבה המתוכננת;
  - התאמת היצירה למקום המוצע מבחינה בטיחותית;
  - התאמת הפרויקט למסגרת התקציבית.
- לאמות המידה האמורות יתווספו קריטריונים נוספים לפי הצורך, בהתאם לפרויקט או לקול קורא ספציפי.

אמות המידה והקריטריונים יפורסמו מבעוד מועד באתר העירייה.

### אמות מידה לבחירת אמנים

אמנים.ות שיוזמנו להציע עבודה אמנותית למרחב הציבורי צריכים.ות להיות בעלי.ות כישורים מקצועיים וניסיון קודם, המסוגלים.ות להוציא לפועל את הפרויקט הנדרש. בחירת אמנים.ות להזמנת יצירות חדשות תהיה מבוססת על אמות המידה שיותאמו לקול הקורא ולסוג הפרויקט.

### הצבת עבודות אמנות לטווח ארוך

הצבה זו רלוונטית לעבודות אמנות בסדר גודל משמעותי, שבמועד תכנון או רכישתן נלקח בחשבון כי הן צפויות לעמוד בנקודה מסוימת בעיר למשך שנים רבות. משום כך יש לבחור בקפידה את העבודות הללו ואת התאמתן למטרות העירוניות, לאופי ולמאפייני האתר שבו הן מוצבות, היום ובעתיד.

בעבודות מסוג זה חשוב להקפיד על רמת איכות אמנותית גבוהה של העבודה, על מנת להעשיר את העיר בעלית שבאמנות הציבורית;

הצבת עבודה לטווח ארוך תיערך בכפוף לאישור הוועדה המייעצת לבחינת אמנות במרחב הציבורי, אשר תדון בנושא זה במקרים הבאים: הצעות לעבודות בשלבי תכנון של מרחב חדש; הצעות שמתוכננות עבור מרחב ציבורי קיים; הצעות להצבה מחדש של עבודה קיימת במקום אחר בעיר; בחינת אפשרות להאריך לטווח ארוך יותר עבודה שנוצרה וכבר הוצבה במסגרת אירוע או באופן זמני.

### **הצבת עבודות אמנות לטווח קצר / באופן זמני**

עבודות אמנות המוצבות במרחב הציבורי לתקופה שעולה על שבוע ואינה עולה על חצי שנה הן חלק מהפעילות העירונית השוטפת. יובהר כי עבודות אמנות המוצבות במרחב הציבורי במסגרת פסטיבל או אירוע שאורכם ימים בודדים ושקיבלו אישור עירוני, לא נדרשות להיבחן על ידי הוועדה המייעצת לבחינת אמנות במרחב הציבורי.

לאמנות זו מטרות מגוונות, ושותפים לה גורמים שונים בעירייה ומחוצה לה - המחלקה לאמנויות, אגפים אזוריים של מינהל קהילה, לשכת הדובר, אגף שפ"ע, קבוצות תושבים, מוסדות תרבות, יזמי בנייה ועוד.

- לוועדה המייעצת לבחינת אמנות במרחב הציבורי יעלו רק הצעות שבבסיסן עומדת יצירת אמנות מקצועית, כלומר כזו שנעשית על ידי אמנים. ות מקצועיים. ות (לא חובבנים. ות).
- ייכלל בחוזה בין האמנית לעירייה סעיף האחריות להסרת עבודה, שיבטיח בין היתר שאם העבודה לא תוסר כפי שסוכם בחוזה, לעירייה תהיה הזכות להסיר אותה.

הצבת אמנות זמנית תיבחן בארבעה מקרים עיקריים:

- א. עבודות אמנות מקצועיות;
- ב. עבודות מיתוגיות ומסחריות;
- ג. עבודות מבוססות קהילה;
- ד. אמנות רחוב.

- א. **הצבה זמנית של עבודות אמנות מקצועיות** – הצעות להצבה זמנית של עבודות אמנות יכולות להתקבל, מהוועדה (לרבות במקרים בהם מלכתחילה נשקלה הצבה לטווח ארוך), מאוצרים.ות עצמאיים.ות, מאמנים.ות עצמאיים.ות, מאוצרי.ות אירועי אמנות ופסטיבלים המעוניינים.ות שעבודה המוצבת בזמן האירוע תישאר גם לאחריו, ממוסדות אמנות ומאזרחים.ות פרטיים.ות. כמו כן, הוועדה יכולה להוציא קולות קוראים מטעמה לבקשות להצבות אמנות זמניות.
- ב. **הצבה זמנית של עבודות מיתוגיות ומסחריות** - פרויקטים מיתוגיים להצבות קצרות טווח שאורכן פחות מחודש יהיו באחריות לשכת הדובר, בכפוף להוראות חוק עזר לתל-אביב-יפו (שילוט), התשנ"ג-1992. כאשר לשכת הדובר מבקשת להציב אלמנט אמנותי ככלי מיתוגי לעיר, לתקופה העולה על חודש, יש להגיש את העבודה לאישור הוועדה.
- ג. **הצבה זמנית של עבודות מבוססות קהילה** – ככלל, עבודות אמנות קהילתיות שהן פרי יצירה של אמנים.ות חובבים.ות לא יוצגו במרחב הציבורי הפתוח או בחזיתות הפונות לרחוב, אלא בחזיתות פנימיות או בחצרות של מוסדות קהילתיים. עבודות אלו אינן נדרשות לאישור הוועדה לאמנות ציבורית. לעומתן, עבודות אמנות מבוססות קהילה הנעשות בשיתוף אמני.ות ו/או אוצרת.ות מקצועי.ות באמצעות תהליך מובנה והקפדה אמנותית, יובאו לאישור הוועדה טרם התחלת התהליך, על מנת לוודא כי התהליך, הגורמים המקצועיים והמיקום להצבה עומדים באמות המידה שנקבעו. בנוסף, הוועדה יכולה להוציא קולות קוראים מטעמה לבקשות לעבודות אמנות זמניות מבוססות קהילה.
- ד. ציורי קיר הנעשים על ידי אמנים.ות או אמני.ות רחוב, שיוזמנו על ידי גורמים עירוניים או גורמים פרטיים ומבקשים לעמוד במרחב הציבורי, ייבחנו על ידי הוועדה. כמו כן, הוועדה יכולה להוציא קולות קוראים מטעמה לבקשות לציורי קיר.

## 6. הנצחה באמצעות אמנות

עיריית תל אביב-יפו רואה חשיבות בהנצחת אישים, מקומות ואירועים משמעותיים להיסטוריה של העיר, ובהנצחת בניה ובנותיה שנפלו במלחמות ישראל. היא עושה זאת בשורה של פעולות, כגון הצבת שילוט "כאן גר" להנצחת אנשי ונשות רוח שחיו בעיר, קריאת רחובות על שם אישים ואירועים חשובים, הקמת "גן הבנים" ו"גן חללי הטרור".

בשל צפיפותה של העיר והכמות הקיימת בה של מונומנטים להנצחה, העירייה ככלל אינה מקדמת הצבת יצירות אמנות להנצחה. העירייה תשקול להציב מונומנט הנצחה חדש רק במקרה שבו מדובר באישיות, במקום או באירוע שחשיבותם לתרבות ולהיסטוריה העירונית גבוהה בצורה יוצאת דופן,

ושטרם זכו להנצחה ראויה. הצעה להנצחה באמצעות מונומנט אמנותי במרחב הציבורי תאושר ראשית על ידי ראש העיר, ורק לאחר מכן תעבור לבחינה של הגורמים האמונים על בחינת יצירות להצבה במרחב הציבורי.

## **7. האוסף העירוני**

על מנת שיצירות האמנות הפזורות בעיר תל אביב-יפו יתלכדו לכדי אוסף אמנות ויהפכו למעין מוזיאון חוצות עשיר, איכותי ואטרקטיבי, להלן הנחיות לגבי אופן ניהול האוסף, תקצובו ותחזוקתו.

**ניהול ותחזוקה:** אוסף האמנות הציבורית של תל אביב-יפו ינוהל באופן מקצועי על ידי המחלקה לאומנויות ובאמצעות כלים ומתודות עבודה המקובלים בערים המובילות בתחום האמנות הציבורית בעולם. ניהול האוסף יכלול יצירת מערך דיגיטלי לניהול האוסף, תיעוד, שימור, טיפול בתחזוקה ובשיפוץ פסלים, טיפול בהזזות ובמיקומים חלופיים ועוד.

**תקציב עירוני:** לטובת פיתוח תחום האמנות במרחב הציבורי הפתוח בעיר יוקצע תקציב, לקידום האוסף העירוני הקיים, ושיווקו לקהל הרחב. השאיפה היא להקצות תקציב רב שנתי שיאפשר תהליכים ארוכי טווח, קידום פרויקטים ארוכים ומשמעותיים, לצד עבודות זמניות המעוררות שיח אמנותי וחברתי. התקציב השנתי יבטיח גם ניהול, קידום, הנגשה ושיווק של האוסף לקהל הרחב.

## **8. שונות**

### **חוזים**

כל החלטה על הזמנת עבודה אמנותית או על קבלת יצירת אמנות לאוסף העירוני מחייבת התקשרות חוזית בהתאם לאופי היצירה וסוג הפעילות הרלוונטי. ההסכם יכלול בין השאר התייחסות לעניין הזכויות ביצירה, יבטיח את יכולת העירייה לממש את החזון העירוני, לפעול במרחב העירוני ולעצבו בהתאם לשיקול דעתה ויכלול פרטים באשר למיקום ההצבה, תקופת הצבה, ביטוח, תחזוקה והזזה. ההסכם יאושר וייחתם בהתאם לנוהלי העירייה.

### **שילוט**

כל עבודת אמנות תצוין באמצעות שלט צמוד, לאחר קבלת אישור של אדריכל. ית השילוט.

### **שיווק**

אוסף האמנות הציבורית של העיר תל אביב-יפו יהווה חלק ממרקם החיים העירוני ויונגש לקהל הרחב באמצעות פעולות תרבותיות, קהילתיות ושיווקיות. מידע על אודות האוסף ועבודות האמנות יהיה זמין לקהל הרחב דרך פלטפורמות עירוניות. בכל שנה תיבנה תוכנית שיווקית לאוסף ולפעילות קהילתית ותרבותית סביבו.